



WORKSHOP FÜR UNTERNEHMER*INNEN Samstag, 2. November 2019, 9.30 - 18.00 Uhr

GLOW UP! Das wirksame Businessporträt.

Workshop für Unternehmer*Innen

Samstag, 2. November 2019, 9:30-18h

Kunstmuseum Basel und Kursraum im Waisenhaus, Theodorsplatz 7, Basel

Ihr Porträt zählt. Kreieren Sie Ihr unverwechselbares Bild und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck. Auf Ihrer Webseite. In Ihrer Unternehmensbroschüre. Beim Ankündigen Ihrer nächsten Veranstaltung.

Ein getreues Abbild des Äusseren genügt nicht, um zu überzeugen. Das wussten bereits erfolgreiche Unternehmer, Herrschende und Denker in der Renaissance. Gekonnt setzten sie deshalb symbolische Objekte, Räume, Landschaften sowie Kleider- und Körpersprache ein.

Nutzen auch Sie die professionellen Tipps und Tricks aus Kunstgeschichte, Körpersprache und Neurowissenschaften und entwickeln Sie mit uns Ihr Bildkonzept nach den Regeln des Storytellings. Glow up! – Weil Aufmerksamkeit heute die wertvollste Währung ist.

Ihre Benefits

- Sie entwickeln ein Bildkonzept entsprechend Ihrer Unternehmensziele. Ihr Bild erzählt die richtige Geschichte.
- Sie präsentieren Ihre Persönlichkeit in neuem Licht.
- Sie lösen Emotionen aus und berühren, auf Ihrer Homepage genauso wie auf Ihren Social Media Kanälen.
- Ihr Porträt wird ein 'call to action' für Ihr Zielpublikum.
- Sie lernen spannendes Wissen rund um die Geschichte des Porträts und punkten damit im Small-Talk.
- Sie erhalten Kursmaterialien mit dem Powersheet «Die geheime Formel für ein erfolgreiches Bild».

An wen sich der Workshop richtet

- Start-ups und Unternehmer*innen, die auf Ihrer Webseite überzeugen wollen
- Kommunikations- und Marketingexpert*innen, die offen sind für neue Perspektiven
- Alle, die im Fokus der Öffentlichkeit stehen, wie z.B. Politiker*innen
- Selbstverständlich sind auch Fotograf*innen willkommen!

Ablauf

- Am Vormittag arbeiten wir mit ausgewählten Porträts im Kunstmuseum Basel.
- Gemeinsames Mittagessen und Erfahrungsaustausch
- Im Kursraum erhalten Sie theoretische Inputs zu Körpersprache und Business-Ikonografie. Am Beispiel von Webseiten-Fotos sowie von Bildbeispielen aus Politik und Wirtschaft erarbeiten wir gemeinsam Ihre Bildstrategie entsprechend Ihrer Unternehmensziele. Selbstverständlich dürfen Sie Ihre eigene Website thematisieren. Vor der Kamera lernen Sie durch Körpersprache zu überzeugen und Objekte wirkungsvoll einzusetzen.



Antoinette Anderegg ist Dipl. KörperspracheExpertin und Beraterin für Imagemanagement. Mehr unter apriori.ch und nonverbales.ch



Dr. phil. Jana Lucas ist Kunsthistorikerin, Storytelling-Expertin und Autorin. Mehr unter janalucas.ch und retell-retail.com



Juliette Fong ist Porträtfotografin. Mehr unter juliettefong-portraits.ch

Wann Samstag, 2. November, 9.30 bis 18.00 Uhr

Wo Kunstmuseum Basel und Kursraum des Bürgerlichen Waisenhauses mit Terrasse und Ausblick auf den Rhein

Teilnehmerbeitrag **Testlauf! 120 CHF statt 720** inklusive Verpflegung und Kursmaterialien

Anmeldung bis 20. Oktober 2019
via jana@janalucas.ch